

TEST PARA SABER SI MI IDENTIDAD VISUAL ES FUNCIONAL

9 Preguntas que te harán saber si tienes una buena identidad visual o no.

Autoevalúa tu negocio marcando las casillas donde creas que tu identidad visual acierte, y revisa el resultado al final.

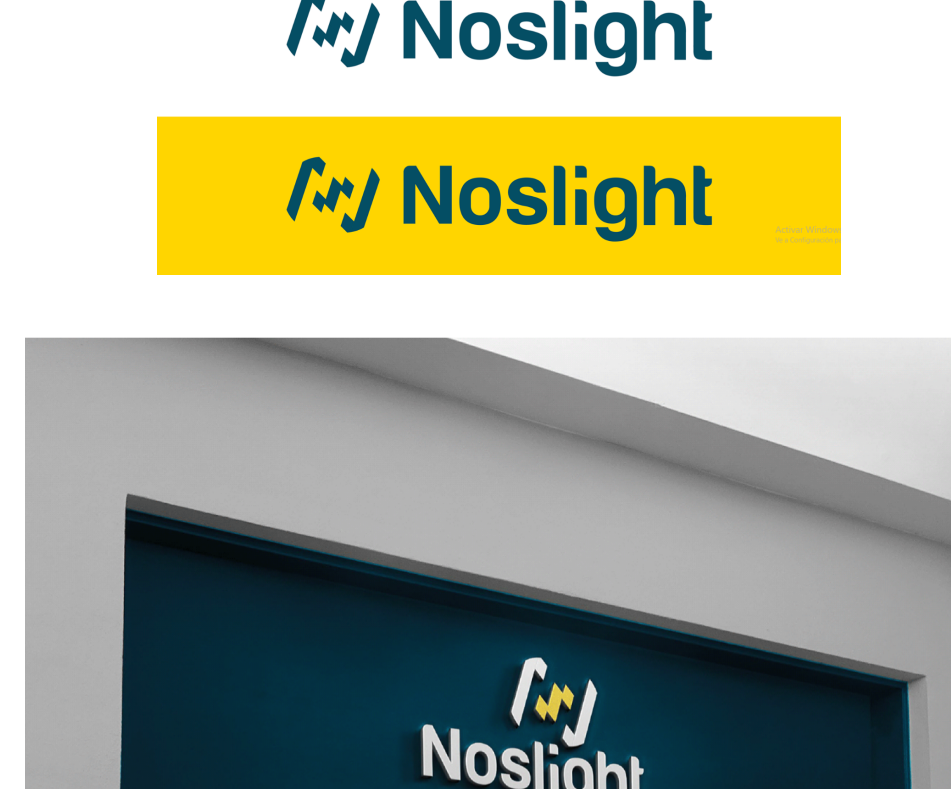
¿El logo posee distintas versiones aplicables según sea necesario?

Las distintas versiones del logo son esenciales para asegurar que la identidad visual de una marca se mantenga consistente y efectiva en una variedad de aplicaciones y contextos.



¿Su identidad visual refleja la calidad y profesionalismo de sus productos o servicios?

Es crucial que una identidad visual refleje profesionalismo y calidad de servicio porque esto influye directamente en la percepción que los clientes tienen de una marca.



¿Tu identidad visual posee elementos gráficos que la acompañen?

Los elementos gráficos que acompañan a la marca son esenciales para reforzar y complementar la identidad visual.

LOGO DE LA MARCA



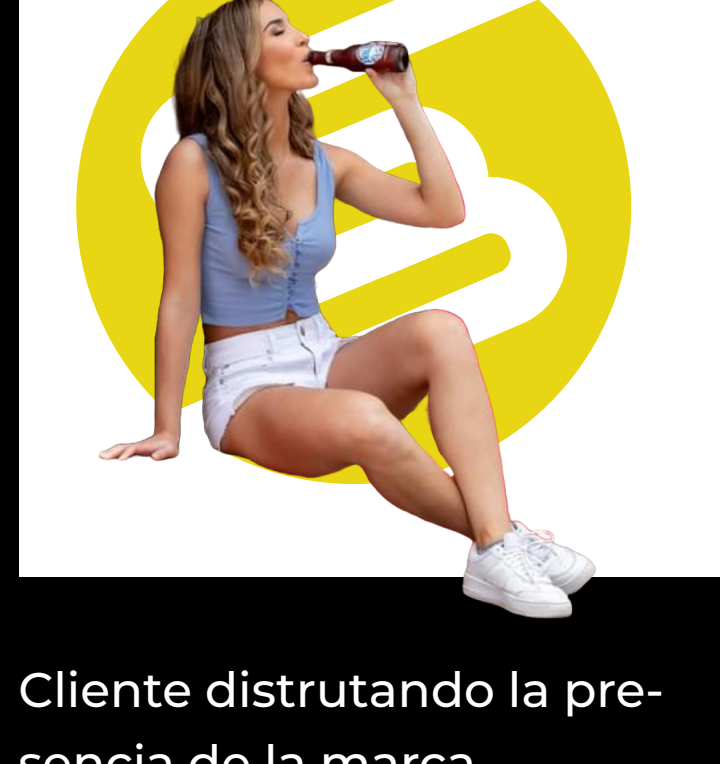
RECURSOS DE LA MARCA



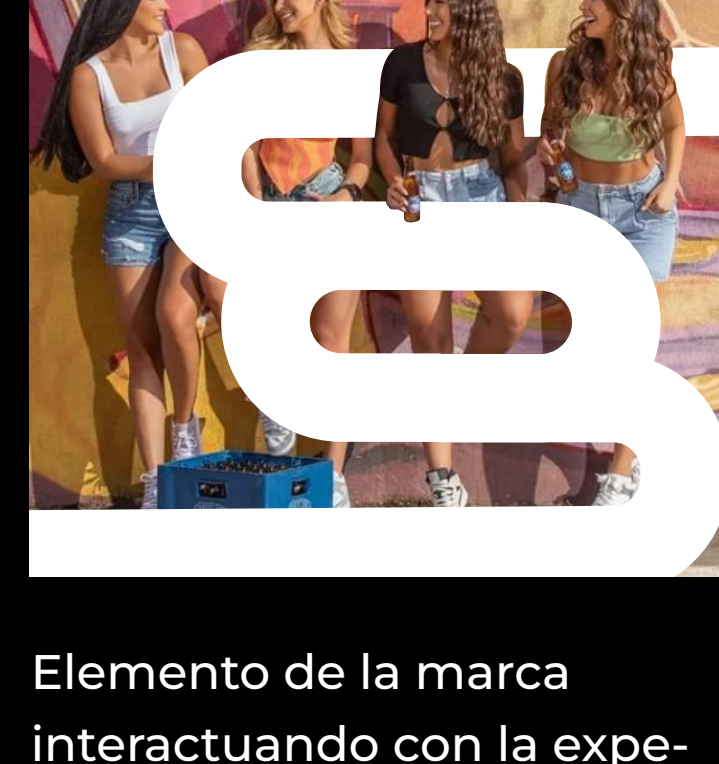
EJEMPLOS



Elemento de la marca interactuando con sus productos



Cliente disfrutando la presencia de la marca



Elemento de la marca interactuando con la experiencia del público objetivo

¿Cuando se tiene que reproducir en versiones pequeñas ¿se sigue viendo legible?

La legibilidad de un logo en reproducciones pequeñas es fundamental para el reconocimiento de marca, la versatilidad, la percepción de profesionalismo y calidad, la efectividad de la comunicación y la consistencia en diferentes medios.



No funcional



Funcional

Un logo que se mantenga claro y legible en cualquier tamaño asegura que la marca sea fuerte, reconocible y confiable en todas sus aplicaciones.

¿Tu identidad visual transmite correctamente tu propuesta de valor?

Transmitir una propuesta de valor a través de la identidad visual es esencial porque establece una conexión clara y coherente entre lo que la marca representa y cómo es percibida por el público.

¿El logo de tu identidad visual comunica visualmente lo que hace tu empresa o negocio?

Es común encontrar logos que muestran o hacen referencia a lo que hace el negocio o la empresa, odontólogos con muelas en su logo, salones de belleza con tijeras y cabello en sus logos, ventas de comida rápida con la comida rápida en el logo etc., lo cual no está para nada bien.

SATURADO, COMÚN, MUCHOS ELEMENTOS, DIFÍCIL DE RECORDAR



CLOTHING STORE

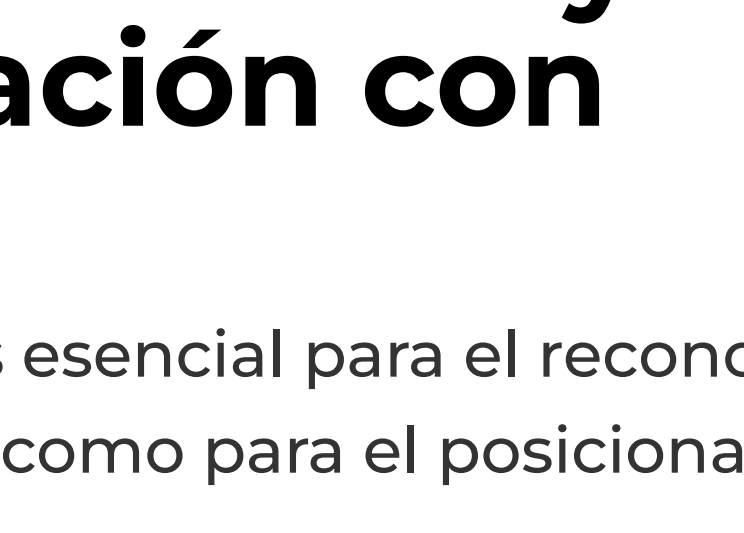


BBQ BARBECUE



Beauty SALONES

DIFERENCIADOR, ÚNICO Y FÁCIL DE RECORDAR



¿Tu identidad visual se destaca y es memorable en comparación con tus competidores?

Diferenciarse visualmente de la competencia es esencial para el reconocimiento, la atracción y la lealtad del cliente, así como para el posicionamiento y la ventaja competitiva en el mercado.

MERCADO DE BEBIDAS GASEOSAS



MERCADO DE VENTA DE POLLO FRITO



Una identidad visual única no solo mejora la percepción de calidad y profesionalismo, sino que también facilita la comunicación de la propuesta de valor y refuerza la experiencia del cliente, aquí te explico algunas de las ventajas:

Reconocimiento Inmediato

- Memorabilidad
- Consistencia de Marca

Construcción de una Marca Fuerte

- Percepción de Calidad
- Reputación

Atractivo para el Público Objetivo

- Alineación con los Valores del Cliente
- Emoción y Conexión

Ventaja Competitiva

- Destacar en un Mercado Saturado
- Preferencia del Consumidor

Posicionamiento de Marca

- Comunicación de Propuesta de Valor
- Claridad en el Mercado

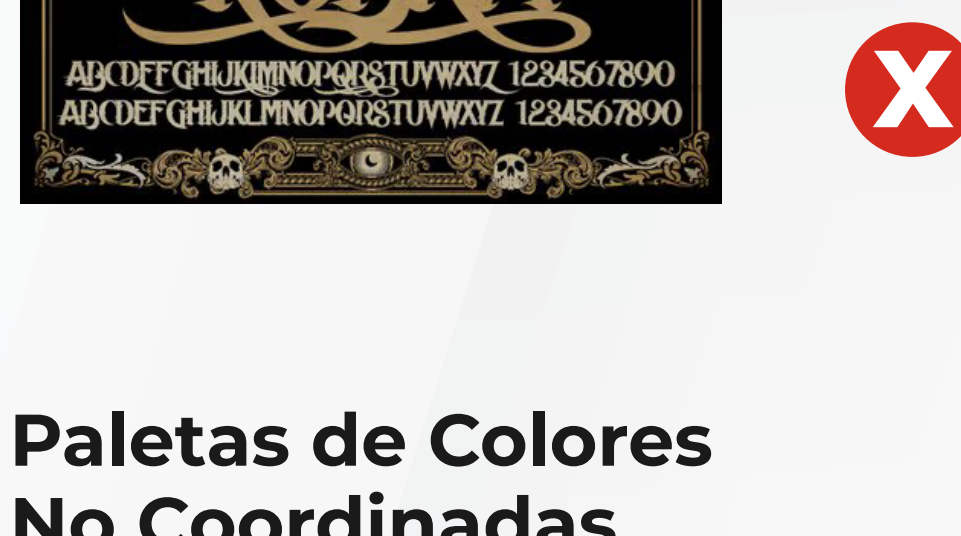
¿Su logo posee efectos de diseños antiguos y poco funcionales?

Sombras



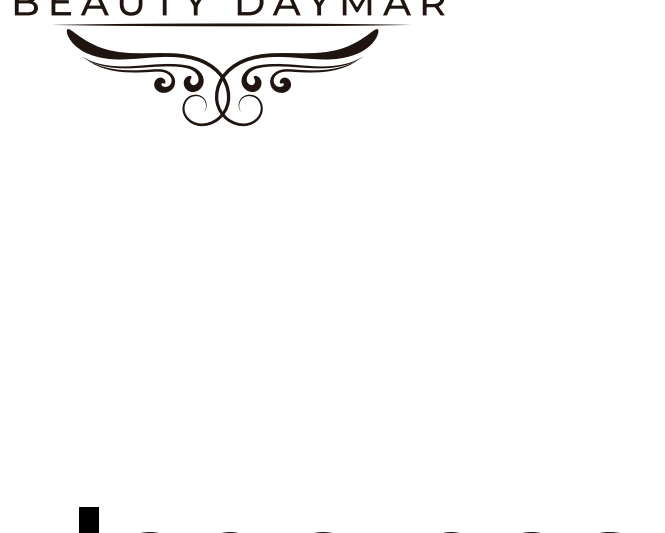
GOYMA BIENESTAR Y SALUD

Relieve

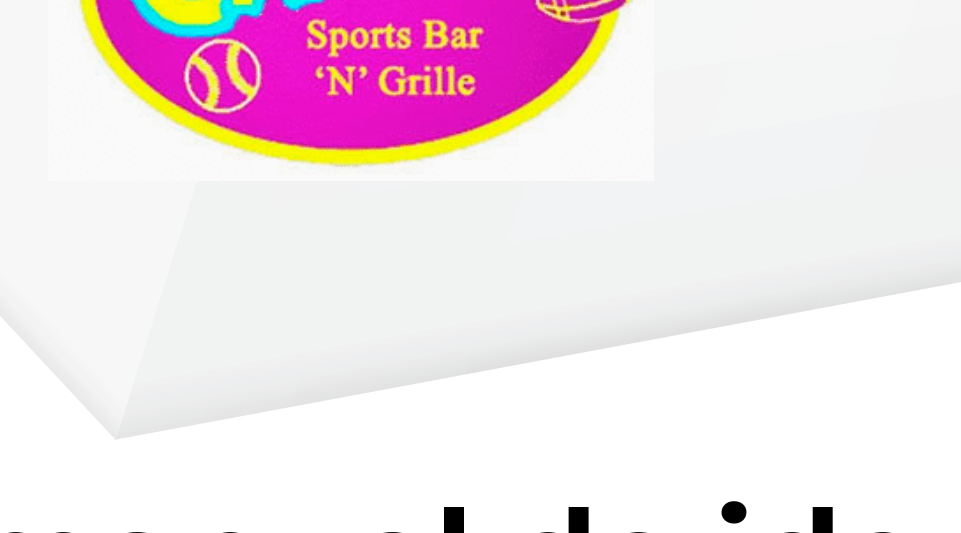


ENTEL WWW.123.cl

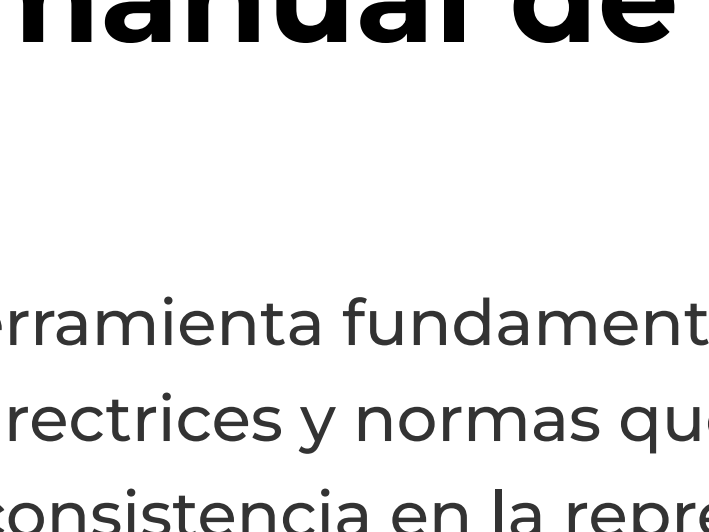
Gradientes Complejos



Fuentes Decorativas



BEAUTY DAYMAR



CAZIS Sports Bar 'N' Grill

¿Tu logo posee un manual de identidad visual?

El manual de identidad visual es una herramienta fundamental para cualquier marca, ya que establece las directrices y normas que deben seguirse para asegurar la coherencia y consistencia en la representación visual de la marca.

RESULTADO

ACIERTOS	DIAGNÓSTICO	CONSEJO
0 A 3	CRÍTICO	¡Necesitas una identidad visual urgente!
3 A 5	MUY MAL	¡Necesitas una identidad visual urgente!
5 A 7	¿BIEN?	Evalúa tu identidad, algo puede estar mal
7 A 9	¡FELICIDADES!	Excelente, ¡vas camino al éxito!